

TRENDRAPPORT GREAT PLACE TO WORK 2015-2016

Elk jaar doet Great Place to Work onderzoek naar goed werkgeverschap in Nederland. In deze whitepaper leest u meer over de organisatie Great Place to Work, over de onderzoeksmethode en over de resultaten van 2015-2016. Ook treft u hierin de lijst van Best Workplaces 2016 aan.

P2

Lekker werken

Een Great Workplace scoort beter op vertrouwen, trots en plezier

P3

De winnaars

De 64 Best Workplaces van 2016

P4

Verschillen

Best Workplaces en zij die de lijst niet haalden

P5

In beeld

De top-5 excelleert op het betrekken van medewerkers

P6

De lijst

Dit zijn de Best Workplaces van het jaar

Alles draait om trots, vertrouwen en plezier

Medewerkers hebben vertrouwen in de mensen voor wie ze werken, zijn trots op wat ze doen en hebben plezier met collega's. Dat is de definitie van een Great Workplace, volgens de organisatie Great Place to Work. Maar op welke manier kunnen deze ervaringen worden gemeten?

Drie relaties zijn bepalend voor de mate waarin medewerkers presteren: die tussen de medewerker en zijn of haar baas; tussen medewerkers onderling en tussen de medewerker en het management. Juist deze drie relaties kunnen bedrijven op een hoger niveau brengen. Great Place to Work beoordeelt deze verbanden daarom nauwkeurig. Voor de prestaties van een bedrijf is de relatie tussen medewerkers en het management van doorslaggevend belang.

Vijf universele waarden

De organisatie ontwikkelde ruim 25 jaar geleden het Great Place to Work-model dat vijf universele waarden aan organisaties toeschrijft. Dat zijn: Geloofwaardigheid, Respect, Eerlijkheid, Trots en Kameraadschap.

De eerste drie, Geloofwaardigheid, Respect en Eerlijkheid, zeggen iets over de mate van vertrouwen tussen management en mede-

werkers. Vindt de medewerker het management van de organisatie geloofwaardig? Is de communicatie transparant, draagt het management een consistente visie uit? Gaat het management respectvol met het personeel om? Ondersteunt de leidinggevende medewerkers in hun professionele ontwikkeling? En als het om Eerlijkheid gaat: is er sprake van gelijke behandeling? Trots vertaalt zich in een goed gevoel hebben over het werk, het team of de werkgever. Kameraadschap gaat om het onderlinge plezier, maar zegt ook iets over samenwerking en loyaliteit.

Trust Index en Culture Audit

Great Place to Work meet deze waarden bij elke organisatie met behulp van een medewerkersonderzoek: een vragenlijst met 58 stellingen en 2 open vragen. Al deze scores leiden tot een Trust Index. Daarnaast is er een evaluatie-onderzoek van het werkgeversbeleid: de Culture Audit. Dat beoordeelt het beleid, initiatieven en programma's van het management en kijkt daarmee naar de gehele bedrijfscultuur.

Bij de beoordeling van een organisatie telt de Trust Index voor tweederde mee, de Culture Audit voor eenderde. Elk jaar brengt Great Place to Work een lijst van Best Workplaces uit. Om op de lijst te komen dient wel een ondergrens te zijn bereikt. Zo blijft de kwaliteit van de organisaties op de lijst gewaarborgd.



WAT IS GREAT PLACE TO WORK?

Great Place to Work is een internationale organisatie, gespecialiseerd in advies, onderzoek en training op het gebied van goed werkgeverschap. Het hanteert het Great Place to Work-model dat het vertrouwen binnen organisaties meet en inzicht geeft op welke vlakken werkgevers zich kunnen verbeteren. In 55 landen vullen miljoenen medewerkers jaarlijks vragenlijsten in die voor elke organisatie een Trust Index opleveren. Per land levert dat een lijst met Best Workplaces op. Great Place to Work komt uit de Verenigde Staten en werd in 2002 op initiatief van de Europese Commissie naar Europa gehaald.



Kameraadschap is een vitale waarde in het functioneren van een team

Best Workplaces 2016

Van 126 deelnemende organisaties riep Great Place to Work 64 bedrijven uit tot Best Workplace van Nederland. Over de gehele linie scoorden deze werkgevers gelijk of zelfs beter dan vorig jaar. Dit zijn de meest opvallende uitkomsten.

Tussen maart 2015 en februari 2016 onderzocht Great Place to Work Nederland 126 organisaties, goed voor 28.000 medewerkers. Van dit aantal deden 77 organisaties mee voor de lijst, 64 deelnemers zijn ook daadwerkelijk als Best Workplace gekwalificeerd. Een groot aantal organisaties kiest ervoor alleen mee te doen voor interne ontwikkelingsdoelen.

Scores op de vijf waarden

De 64 Best Workplaces scoren in 2016 82% op de Trust Index, ofwel de gemiddelde score op de vijf waarden. Vorig jaar bedroeg die nog 81%. Het is voor het eerst in vier jaar dat de vertrouwensindicator steeg. Opvallend is ook, dat de Best Workplaces dit jaar hoger scoren op zowel Respect (van 77% naar 79%) als Eerlijkheid (van 80% naar 82%). Dat betekent dat de relatie tussen medewerkers en management verbeterde. Geloofwaardigheid bleef stabiel op 80%. Een stelling met betrekking tot Respect die beduidend beter scoorde dan vorig jaar, is: *Het management toont oprechte interesse in mij* (76%, +3%). Als het gaat om Eerlijkheid, is er een sterke stijging voor: *Ik heb het*

**De vertrouwensindicator
Trust Index steeg
voor het eerst in vier jaar**



gevoel dat ik eerlijk deel in de gerealiseerde winst (61%, +5). Hoewel deze stelling nog steeds de laagst scorende stelling is, scoort hij sinds 2011 het hoogste.

Goede stijgingen waren er ook voor de stellingen: *Promoties worden enkel toegekend aan personen die dit verdienen* (70%, +4) en *Managers vertonen geen 'voortrekgedrag'* (72%, +5).

Zeer opvallend is dat de altijd hoog scorende waarde Kameraadschap in 2016 weer een puntje steeg van 86% naar 87%. Trots bleef gelijk met 85%.

Er blijkt ook nog ruimte voor verbetering. Medewerkers van de Best Workplaces voelden zich minder trots over hoe hun organisatie bijdraagt aan de maatschappij. De top-5 is hier juist wel sterk in, doordat zij vaak maatschappelijke bijdragen leveren vanuit de core business van hun organisatie.

TOP-3 BEST WORKPLACES

Dit zijn de bedrijven die naar omvang het hoogste scoorden op de vijf waarden van Great Place to Work en de evaluatie van het werkgeversbeleid.

Large & Multinational Workplaces

(250 of meer medewerkers en/of multinational)

- 1 Atlassian
- 2 Novo Nordisk
- 3 Kindergarden

Medium Sized Workplaces

(50 t/m 250 medewerkers)

- 1 ORMIT
- 2 ICM opleidingen & trainingen
- 3 Incentro

Small & Young Workplaces

(20 tot 50 medewerkers)

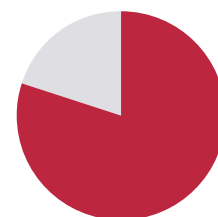
- 1 Lean Consultancy Group
- 2 Intermax
- 3 Protime

Best Workplaces maken het verschil

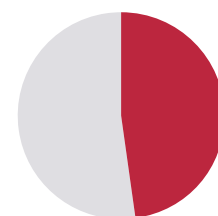
Er zijn grote verschillen tussen de gemiddelde scores van de Best Workplaces en de organisaties die de lijst niet haalden. Op alle vijf waarden Geloofwaardigheid, Respect, Eerlijkheid, Trots en Kameraadschap werd het verschil groter. Op Respect is dat verschil zelfs het grootst (+22 in 2016 en +17 in 2015).

Van alle stellingen is het verschil vooral groot op *Mensen kijken er naar uit om naar hun werk te komen*. Dat is in 2016 gestegen naar 80% tegenover 48% - een gat van 32. Dit was in 2015 nog 80% tegenover 55% - een gat van 25. Groot is ook het verschil op de stelling *Het management doet wat het zegt*. Dat is in 2016 78% tegenover 47% - een gat van 31. Ter vergelijking: in 2015 was het 76% tegenover 53% - een gat van 23. Ook opmerkelijk is, dat bij de Best Workplaces speciale gelegenheden beduidend meer worden gevierd dan bij de *niet* Best Workplaces (2016: 86% tegenover 55% - een gat van 31%). De Best Workplaces daalden op de stelling *Onze bijdrage aan de gemeenschap geeft mij een goed gevoel* (79%, -2), terwijl organisaties die de lijst niet haalden zijn gestegen (70%, +5).

'Mensen kijken er naar uit om naar hun werk te komen'

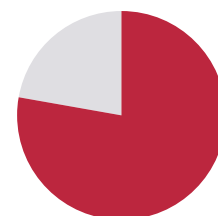


80%
Best Workplaces

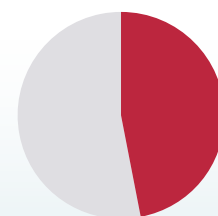


48%
alle organisaties

'Het management doet wat het zegt'



78%
Best Workplaces



47%
alle organisaties



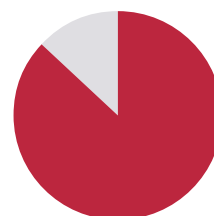
Best Workplaces
excelleren op goed
werkgeverschap
- en vieren dat

Best Workplaces en alle organisaties vergeleken

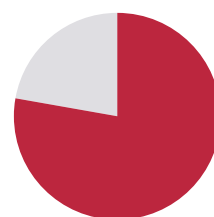
Als we de Best Workplaces vergelijken met alle organisaties dan is het gat het grootst op de waarde Kameraadschap (Best Workplace: 87%, alle organisaties: 76%). Overigens zijn alle organisaties gestegen ten opzichte van vorig jaar (van 73% naar 76%). De scores waren met name hoger op Geloofwaardigheid, Respect en Eerlijkheid, ofwel de drie waarden die vertrouwen vormen (+3).

De top 5 van de Best Workplaces excelleren op het gebied van het betrekken van medewerkers bij beslissingen die invloed hebben op het werk en de werkomgeving. De top-5 scoort op deze stelling 87%. Alle Best Workplaces van dit jaar scoren 69%. Dit is een gat van 18.

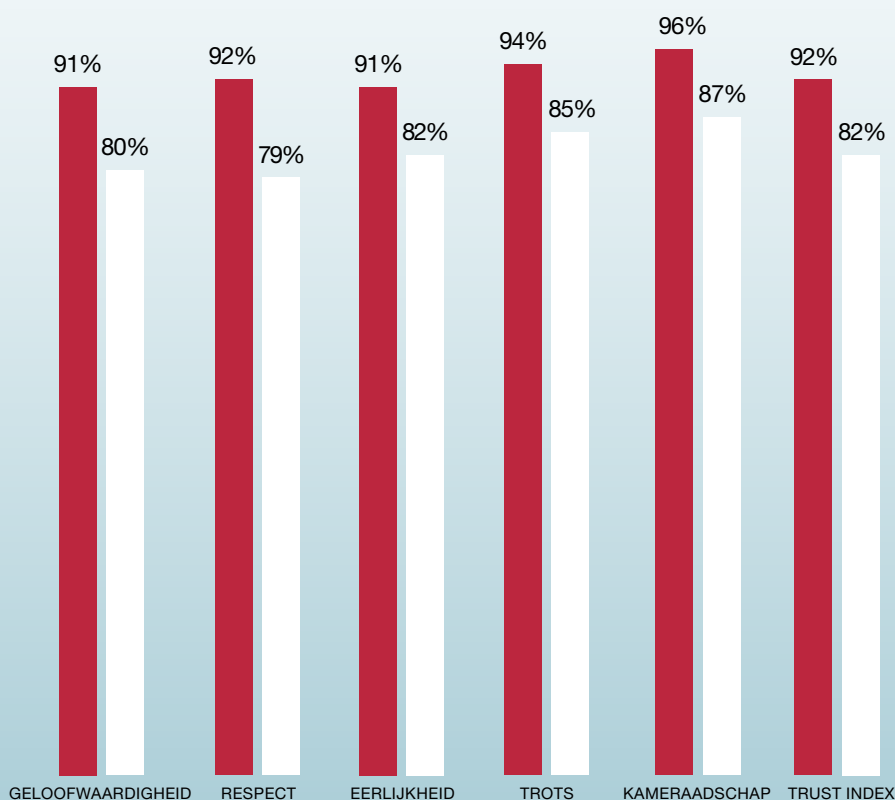
KAMERAADSCHAP



87%
Best Workplaces



78%
alle organisaties



TOP-5 BEST WORKPLACES

Als we de top-5 Best Workplaces vergelijken met alle Best Workplaces (BW) dan valt op dat het verschil kleiner is op alle waarden ten opzichte van 2015. Het verschil op Respect is het grootst.

TOP 5 2016
BW 2016

De Best Workplaces van Nederland in 2016

Large & Multinational Workplaces

(250 of meer medewerkers
en/of multinational)

- 1 Atlassian
- 2 Novo Nordisk
- 3 Kindergarden
- 4 AbbVie
- 5 coöperatie DELA
- 6 Hilton Worldwide
- 7 Adecco
- 8 Unique
- 9 Diageo
- 10 Kimberly-Clark
- 11 Hilti Nederland
- 12 Rittal B.V.
- 13 EMC²
- 14 NetApp
- 15 RES
- 16 Phoenix Contact B.V.
- 17 Ajilon
- 18 Medtronic
- 19 Hitachi Data Systems
Nederland
- 20 Alliander N.V.
- 21 Groupe SEB Nederland
- 22 Mercedes-Benz
Financial Services
Nederland
- 23 Start People
- 24 USG People the
Netherlands
- 25 KFC Holdings B.V.
- 26 Vaillant Group
Netherlands B.V.
- 27 AES Netherlands

Medium Sized Workplaces

(50 tot en met
250 medewerkers)

- 1 ORMIT
- 2 ICM Opleidingen
& trainingen
- 3 Incentro
- 4 TamTam
- 5 COMPAREX
- 6 TenICT
- 7 Synechron Business
Consulting
- 8 UNC Plus Delta
- 9 Festo B.V.
- 10 SIRE Life Sciences
- 11 Sysmex
- 12 Cito Benelux B.V.
- 13 Bierens Incasso
Advocaten
- 14 EBN B.V.
- 15 ALD Automotive
- 16 PLUS Verheul
- 17 a.s.r. vastgoed
vermogensbeheer
- 18 Squerist
- 19 BAS Consultancy
- 20 Vermilion Energy
Netherlands B.V.
- 21 Lloyds Bank
- 22 DOK Delft
- 23 Trimbos-instituut

Small & Young Workplaces

(20 tot 50 medewerkers)

- 1 Lean Consultancy
Group
- 2 Intermix
- 3 Protime
- 4 Ryan
- 5 Experius
- 6 Van Harte & Lingsma
- 7 Novamedia
- 8 House of Performance
- 9 HydroLogic B.V.
- 10 Secretary Plus
- 11 Viisi
- 12 Accountor Nederland
B.V.
- 13 1%Club
- 14 Presenter

COLOFON

© 2016 Great Place to Work Nederland

Herengracht 124-128,
1015 BT Amsterdam
www.greatplacetowork.nl

E-mail
anouk.minnes@greatplacetowork.com
Telefoon
020 – 260 10 06
Redactie
Elsevier Media Lab

Deze Whitepaper is een productie van
Elsevier Media lab in opdracht van Great
Place to Work Nederland